

STRATEGIE

Das Kunstmuseum Luzern bringt die Welt nach Luzern und trägt die Zentralschweiz in die Welt hinaus!

1. Bedeutung Kunstmuseum Luzern

1.1 Wir sind DAS Kunstmuseum der Zentralschweiz.

Wir führen die in den 1970er Jahren begründete Tradition der Avantgarde fort (=bringen die Welt in die Zentralschweiz) und pflegen gleichzeitig die in der Region verankerte Sammlung (= tragen die Zentralschweiz in die Welt hinaus). Wir erfüllen kontinuierlich einen Auftrag der Politik, der in der Leistungsvereinbarung formuliert ist.

1.2 Wir sind von überregionaler Wirkung.

Wir zeigen internationale Positionen (= bringen die Welt nach Luzern) und stellen Zentralschweizer Positionen aus (= bringen Luzern in die Welt hinaus). Unser Publikum kommt je zu einem Drittel aus der Region, der Schweiz und dem Ausland.

2. Verankerung Kunstgesellschaft Luzern in Gesellschaft

2.1 Wir sind ein Ort.

Dieser Ort ist einzigartig: atmosphärisch, architektonisch, städtebaulich. Ein Ort der sozialen Begegnungen, von gesellschaftlichen Events und der Auseinandersetzung mit dem Geschehen der Gegenwart. Das Kunstmuseum Luzern ist eine Adresse für Partner.

2.2 Wir sind ein Verein mit einer grossen Basis.

Unsere Mitglieder identifizieren sich mit dem Kunstmuseum Luzern.

2.3 Wir sind ein Raum der Kunstszene Zentralschweiz.

Die Künstlerinnen und Künstler in der Region identifizieren sich mit uns. Sie besuchen unsere Veranstaltungen und Ausstellungen regelmässig und bringen sich im Kunstmuseum Luzern ein (Vorstand, Jahresausstellung, Diskurse).

3. Mittelbeschaffung

3.1 Wir treiben gegen 40% unserer Mittel selbst auf.

Die Fixkosten des Museumsbetriebs erfordern private Gelder, denn sie sind mit den öffentlichen Geldern nicht gedeckt. Wir beschaffen unsere Mittel deshalb professionell: persönlich, massgeschneidert, situativ. Wir setzen unsere Mittel effizient ein und pflegen zu den öffentlichen Geldgebern ein gutes, konstantes Verhältnis.