Km
L

MEDIENSPIEGEL / PRESS REPORT

08.03. 15.06.2025

Wakaliga
Action! And Cut!

Wakaliga, Plakat zu *Rolex Time*, Regie Nabwana I. G. G., 2025, Foto: Ssempala Sulaiman

Kunstmuseum
Luzern

EUROPAPLATZ 1, 6002 LUZERN, SWITZERLAND

TEL. +41 41 226 78 00
INFO@KUNSTMUSEUMLUZERN.CH
WWW.KUNSTMUSEUMLUZERN.CH

Km
L

MEDIENSPIEGEL / PRESS REPORT

08.03. 15.06.2025

Wakaliga
Action! And Cut!

05.03.2025	sichtbar.art
07.03.2025	SRF 1 Tagesschau, Zürich
07.03.2025	Blue News, Volketswil
07.03.2025	Nau, Liebefeld
07.03.2025	Swissinfo, Bern
07.03.2025	Keystone SDA
07.03.2025	Luzerner Zeitung, Luzern
24.03.2025	Contemporary Art Pool
26.03.2025	Seniorweb, Zürich
28.03.2025	Luzerner Zeitung, Luzern
01.05.2025	Kunstbulletin, Zürich
15.05.2025	e-flux, Brooklyn
17.05.2025	filmexplorer, Basel
01.06.2025	041, Luzern

WAKALIGA – ACTION! AND CUT! | Kunstmuseum Luzern

sichtbar.art/events/wakaliga-action-and-cut-kunstmuseum-luzern

Kunstmuseum Luzern
8. März – 15. Juni 2025

WAKALIGA – ACTION! AND CUT!

Wakaliga, Wakaliwood Ramon Film Productions, 2024, Courtesy of the artists

Das Wakaliga Filmstudio Uganda produziert grosse Actionfilme mit sehr kleinen Budgets. Prallvoll mit Kung-Fu-Kämpfen, wilden Schiessereien, blutigen Momenten, heftigen Explosionen und witzigen Spezialeffekten sind die Filme grossartige Unterhaltung. Wie beiläufig erzählen sie von gesellschaftlichen Problemen und kriminellen Machenschaften, von Korruption, Erpressung oder Strassenkindern. Bei Genrefans haben die Filme weltweit Kultstatus; seit der documenta 15 in Kassel sind sie auch dem Kunstpublikum ein Begriff.

Der Cast besteht aus Familienmitgliedern, Freund:innen und Nachbar:innen. Alle sitzen im Hof unter einem schattigen Dach zusammen, wo Isaac Nabwana als Begründer und Regisseur von Wakaliga seine Filmidee erläutert. Gemeinsam entscheidet das

eingespielte Team, wie Aufgaben und Rollen verteilt werden. Wie in den Anfängen Hollywoods wird spontan gedreht. Die selbstgebauten Kulissen aus Karton brechen die Illusion und verhindern jeden Realismusverdacht. Als Set dient das eigene Grundstück oder die Nachbarschaft. Wenn nötig, werden weitere Hände, Statist:innen oder Knowhow aus der nächsten Umgebung im Stadtteil Wakaliga hinzugeholt.

Kuratiert von Eveline Suter

Filmproduktion in Wakaliga im Juni 2024, Courtesy of the artists, Foto: Ssempala Sulaiman

---

Le studio de cinéma Wakaliga en Ouganda produit de grands films d'action avec de très petits budgets. Remplis de combats de kung-fu, de fusillades endiablées, de moments sanglants, d'explosions violentes et d'effets spéciaux amusants, ces films sont un grand divertissement. Comme en passant, ils parlent de problèmes sociaux et de machinations criminelles, de corruption, de chantage ou d'enfants des rues. Ces films sont devenus cultes pour les fans du genre dans le monde entier ; depuis la documenta 15 de Cassel, ils sont également connus du public artistique.

Le casting est composé de membres de la famille, d'amis et de voisins. Tous sont assis ensemble dans la cour, sous un toit ombragé, où Isaac Nabwana, fondateur et réalisateur de Wakaliga, explique son idée de film. L'équipe bien rodée décide ensemble de la répartition des tâches et des rôles. Comme aux débuts d'Hollywood, le tournage se fait spontanément. Les décors en carton que l'on construit soi-même brisent l'illusion et

empêchent tout soupçon de réalisme. Le propre terrain ou le voisinage sert de plateau. Si nécessaire, on fait appel à d'autres mains, à des figurants ou au savoir-faire de l'environnement proche du quartier de Wakaliga.

Commissariat d'Eveline Suter

Wakaliga, Ejjini Lye Ntwetwe, 2015, Filmstill, Courtesy of the artists

---

Lo studio cinematografico Wakaliga in Uganda produce grandi film d'azione con budget molto ridotti. Ricchi di combattimenti di kung fu, sparatorie selvagge, momenti di sangue, esplosioni violente e divertenti effetti speciali, i film sono un grande intrattenimento. Quasi di sfuggita, raccontano problemi sociali e macchinazioni criminali, corruzione, ricatti e bambini di strada. I film sono diventati un cult tra gli appassionati del genere in tutto il mondo; dopo la documenta 15 di Kassel, sono diventati un nome familiare anche tra gli amanti dell'arte.

Il cast è composto da membri della famiglia, amici e vicini di casa. Siedono tutti insieme nel cortile sotto un tetto ombreggiato, dove Isaac Nabwana, fondatore e regista di Wakaliga, spiega la sua idea di film. La squadra, ben preparata, decide insieme come distribuire i compiti e i ruoli. Come agli albori di Hollywood, il film viene girato spontaneamente. I fondali di cartone autocostruiti rompono l'illusione e impediscono qualsiasi sospetto di realismo. Il set è la loro proprietà o il quartiere. Se necessario, vengono portate altre mani, comparse o competenze dal quartiere di Wakaliga.

A cura di Eveline Suter

Wakaliga, Ejjini Lye Ntwetwe, 2015, Filmstill, Courtesy of the artists

---

The Wakaliga Film Studio Uganda produces great action films on very low budgets. Brim-full of kung-fu fights, wild shoot-outs, bloody moments, mighty explosions and amusing special effects, the films provide marvellous entertainment. They also speak, en passant, of social problems and criminal intrigues, corruption, blackmail and street children. The films have gained a cult status among genre fans worldwide; since documenta 15 in Kassel, they now also mean something to art audiences.

The cast is made up of family members, friends and neighbours. They all sit together in a courtyard under a shady roof, where Isaac Nabwana, founder and director of Wakaliga, explains his film concept. Together, the well-practised team decides how tasks and roles are to be distributed. Like in the very early days in Hollywood, shooting the films is spontaneous. The hand-made cardboard sets shatter the illusion and thwart any suspicion of realism. Their own plots of land or places in the neighbourhood serve as settings. If necessary, other helping hands, extras and knowhow are obtained from the Wakaliga district nearby.

Curated by Eveline Suter

(Text: Kunstmuseum Luzern)

- Gepostet in Ausstellung, Zentralschweiz, Schweiz, Mediacooperation
- Getaggt 2025-03, 2025-04, 2025-05, 2025-06

Datum: 07.03.2025

SRF 1 TV

SRF 1
8052 Zürich
0848 305 306
https://www.srf.ch/

Medienart: Radio/TV
Medientyp: TV
Sendezeit: 19:30
Sprache: Deutsch

Grösse: 53.3 MB
Dauer: 00:02:43

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038.019

Referenz: 95028777
Ausschnitt Seite: 1/1

«Wakaliga – Action! And Cut!» im Kunstmuseum Luzern

Sendung: Tagesschau Hauptausgabe

Das Wakaliga Filmstudio Uganda produziert grosse Actionfilme mit kleinstem Budget. Das Setting: Ein Slum in Kampala, der Hauptstadt Ugandas, genannt: Wakaliga. Das Kunstmuseum Luzern widmet dem Filmstudio eine Ausstellung. In Kooperation mit dem Museum ist auch der Film "Rolex Time" entstanden.

Kommentare von Studiomanagerin Harriet Nakasujja, Kuratorin Eveline Suter.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 07.03.2025

blue News

Online-Ausgabe DE

Bluewin - blue News
8604 Volketswil
079 870 88 47
https://bluewin.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'542'080
Page Visits: 29'975'500

Web Ansicht

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038.019

Referenz: 95032454
Ausschnitt Seite: 1/2

Lucerne Art Museum shows collages by Małgorzata Mirga-Tas

In a new exhibition, the Lucerne Museum of Art is presenting the monumental work with which Małgorzata Mirga-Tas became internationally renowned at the Venice Biennale in 2022. The Polish Romni overwrites European art history in this work.

7.3.2025

"An Alternative History" is the title of the exhibition of works by Mirga-Tas at the Lucerne Art Museum until June 15. At the center is the room with the textile work "Re-Enchanting the World".

She fell "shockingly in love" with this work when she saw it in Venice, said museum director Fanni Fetzer on Friday before the opening. She explained the great response that "Re-Enchanting the World" triggered in the art world by the fact that it fills a hole in many collections.

Mirga-Tas brings a feminist perspective and that of the Roma to art. In doing so, she refers to works from European art history. "Re-Enchanting the World" is based on a Renaissance fresco from Ferrara.

Gods replaced by Roma

The images in the fresco depict months and are divided into three parts. Signs of the zodiac are depicted in the middle, ancient deities at the top and earthly scenes at the bottom. Miraga-Tas adopted this structure, but replaced the antiquity with images of the history and everyday life of the Roma.

Mirga-Tas lives in a village at the foot of the Tatra Mountains and works with friends. For the work, the women put together pieces from curtains, carpets or items of clothing to create colorful and expressive images.

In other rooms in Lucerne, larger-than-life portraits of Romnja, which Mirga-Tas calls "Herstories", and screens with everyday scenes are on display. The museum is also showing an animated film by the artist.

A second new exhibition is also about film and an alternative to the familiar. "Action! And Cut!" presents Wakaliga, a film studio from Uganda. It has been producing action films since 2005 with a very small budget and a minimal script, but with a lot of inventiveness and improvisation.

Wakaliga made the film "Rolex Time" for the Lucerne Museum of Art. In Uganda, "Rolex" is the usual shortening of "rolled eggs", a flatbread with a rolled-up omelette. The film tells the story of a Swiss woman who falls into the clutches of criminals in Uganda.

The co-producer of Wakaliga, Harriet Nakasujja, presents the poster for the film "Rolex Time". In the background, painted posters for earlier Wakaliga films.

View of two parts of "Re-Enchanting the World" by Małgorzata Mirga-Tas.

Datum: 07.03.2025

Nau

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://www.nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 13'754'937

Web Ansicht

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038.019

Referenz: 95032457
Ausschnitt Seite: 1/2

Kunstmuseum Luzern zeigt Collagen von Małgorzata Mirga-Tas

Das Kunstmuseum Luzern zeigt das monumentale Werk der polnischen Künstlerin Małgorzata Mirga-Tas, welches sie international bekannt machte.

2025-03-07, Keystone-SDA

Das Kunstmuseum Luzern präsentiert in einer neuen Ausstellung das monumentale Werk, mit dem Małgorzata Mirga-Tas 2022 an der Biennale in Venedig international bekannt geworden ist. Die polnische Romni überschreibt in diesem die europäische Kunstgeschichte.

«Eine alternative Geschichte» heisst die Ausstellung, welche das Kunstmuseum Luzern bis am 15. Juni mit Werken von Mirga-Tas zeigt. Im Zentrum steht der Raum mit dem textilen Werk «Re-Enchanting the World » (Wiederverzauberung der Welt).

Sie habe sich in dieses Werk «schockverliebt», als sie es in Venedig gesehen habe, sagte Museumsdirektorin Fanni Fetzer am Freitag vor der Vernissage. Sie erklärte sich das grosse Echo, welches «Re-Enchanting the World» in der Kunstwelt auslöste, damit, dass es ein Loch vieler Sammlungen stopfe.

Mirga-Tas bringt eine feministische Sicht sowie diejenige der Roma in die Kunst ein. Dabei bezieht sie sich auf Werke der europäischen Kunstgeschichte. «Re-Enchanting the World» beruht so auf einem Renaissance-Fresko aus Ferrara.

Kunst aus Vorhängen, Teppichen und Kleidungsstücken

Die Bilder des Freskos stellen Monate dar und sind dreigeteilt. In der Mitte werden Sternzeichen dargestellt, oben antike Gottheiten und unten irdische Szenen. Miraga-Tas übernahm diese Gliederung, ersetzte aber die Antike durch Bilder von der Geschichte und dem Alltag der Roma.

Mirga-Tas lebt in einem Dorf am Fuss der Tatra und arbeitet mit Freundinnen zusammen. Für das Werk setzten die Frauen Teile aus Vorhängen, Teppichen oder Kleidungsstücken zu bunten und ausdrucksstarken Bildern zusammen.

In weiteren Räumen sind in Luzern überlebensgrosse Porträts von Romnja, welche Mirga-Tas «Herstories» nennt, und Paravents mit Alltagsszenen ausgestellt. Zudem zeigt das Museum einen Animationsfilm der Künstlerin.

Um Film und eine Alternative zum Gewohnten geht es auch in einer zweiten neuen Ausstellung. «Action! And Cut! » stellt Wakaliga vor, ein Filmstudio aus Uganda. Dieses produziert mit kleinstem Budget und einem minimalen Drehbuch, aber viel Erfindergeist und Improvisation, seit 2005 Actionfilme.

Für das Kunstmuseum Luzern drehte Wakaliga den Film «Rolex Time». «Rolex» ist in Uganda die übliche Verkürzung von «Rolled Eggs», einem Fladenbrot mit eingerollter Omelette. Der Film erzählt von einer Schweizerin, die in Uganda Kriminellen in die Fänge läuft.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
https://www.nau.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 13'754'937

Web Ansicht

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038.019

Referenz: 95032457
Ausschnitt Seite: 2/2

Blick auf das Kunstmuseum Luzern. (Archivbild) - Keystone

Datum: 07.03.2025

swissinfo.ch

Online-Ausgabe DE

swissinfo
3007 Bern
058 134 31 11
https://www.swissinfo.ch/ger/

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 890'800

Web Ansicht

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038.019

Referenz: 95032456
Ausschnitt Seite: 1/2

Kunstmuseum Luzern zeigt Collagen von Małgorzata Mirga-Tas

2025-03-07

Das Kunstmuseum Luzern präsentiert in einer neuen Ausstellung das monumentale Werk, mit dem Małgorzata Mirga-Tas 2022 an der Biennale in Venedig international bekannt geworden ist. Die polnische Romni überschreibt in diesem die europäische Kunstgeschichte.

(Keystone-SDA) «Eine alternative Geschichte» heisst die Ausstellung, welche das Kunstmuseum Luzern bis am 15. Juni mit Werken von Mirga-Tas zeigt. Im Zentrum steht der Raum mit dem textilen Werk «Re-Enchanting the World » (Wiederverzauberung der Welt).

Sie habe sich in dieses Werk «schockverliebt», als sie es in Venedig gesehen habe, sagte Museumsdirektorin Fanni Fetzer am Freitag vor der Vernissage. Sie erklärte sich das grosse Echo, welches «Re-Enchanting the World» in der Kunstwelt auslöste, damit, dass es ein Loch vieler Sammlungen stopfe.

Mirga-Tas bringt eine feministische Sicht sowie diejenige der Roma in die Kunst ein. Dabei bezieht sie sich auf Werke der europäischen Kunstgeschichte. «Re-Enchanting the World» beruht so auf einem Renaissance-Fresko aus Ferrara.

Götter durch Roma ersetzt

Die Bilder des Freskos stellen Monate dar und sind dreigeteilt. In der Mitte werden Sternzeichen dargestellt, oben antike Gottheiten und unten irdische Szenen. Miraga-Tas übernahm diese Gliederung, ersetzte aber die Antike durch Bilder von der Geschichte und dem Alltag der Roma.

Mirga-Tas lebt in einem Dorf am Fuss der Tatra und arbeitet mit Freundinnen zusammen. Für das Werk setzten die Frauen Teile aus Vorhängen, Teppichen oder Kleidungsstücken zu bunten und ausdrucksstarken Bildern zusammen.

In weiteren Räumen sind in Luzern überlebensgrosse Porträts von Romnja, welche Mirga-Tas «Herstories» nennt, und Paravents mit Alltagsszenen ausgestellt. Zudem zeigt das Museum einen Animationsfilm der Künstlerin.

Um Film und eine Alternative zum Gewohnten geht es auch in einer zweiten neuen Ausstellung. «Action! And Cut! » stellt Wakaliga vor, ein Filmstudio aus Uganda. Dieses produziert mit kleinstem Budget und einem minimalen Drehbuch, aber viel Erfindergeist und Improvisation, seit 2005 Actionfilme.

Für das Kunstmuseum Luzern drehte Wakaliga den Film «Rolex Time». «Rolex» ist in Uganda die übliche Verkürzung von «Rolled Eggs», einem Fladenbrot mit eingerollter Omelette. Der Film erzählt von einer Schweizerin, die in Uganda Kriminellen in die Fänge läuft.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Keystone-SDA

Datum: 07.03.2025

KEYSTONE SDA

Keystone SDA / Schweizerische Depeschenagentur
3000 Bern 22
058 909 50 50
https://www.keystone-sda.ch/home

Medienart: Nachrichtenagentur

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038019
Referenz: c3dfbc7c-4701-4cde-be7b-f9dc7690cbc4
Ausschnitt Seite: 1/1

Kunstmuseum Luzern zeigt Collagen von Małgorzata Mirga-Tas

Das Kunstmuseum Luzern präsentiert in einer neuen Ausstellung das monumentale Werk, mit dem Małgorzata Mirga-Tas 2022 an der Biennale in Venedig international bekannt geworden ist. Die polnische Romni überschreibt in diesem die europäische Kunstgeschichte.

"Eine alternative Geschichte" heisst die Ausstellung, welche das Kunstmuseum Luzern bis am 15. Juni mit Werken von Mirga-Tas zeigt. Im Zentrum steht der Raum mit dem textilen Werk "Re-Enchanting the World" (Wiederverzauberung der Welt).

Sie habe sich in dieses Werk "schockverliebt", als sie es in Venedig gesehen habe, sagte Museumsdirektorin Fanni Fetzer am Freitag vor der Vernissage. Sie erklärte sich das grosse Echo, welches "Re-Enchanting the World" in der Kunstwelt auslöste, damit, dass es ein Loch vieler Sammlungen stopfe.

Mirga-Tas bringt eine feministische Sicht sowie diejenige der Roma in die Kunst ein. Dabei bezieht sie sich auf Werke der europäischen Kunstgeschichte. "Re-Enchanting the World" beruht so auf einem Renaissance-Fresko aus Ferrara.

Götter durch Roma ersetzt

Die Bilder des Freskos stellen Monate dar und sind dreigeteilt. In der Mitte werden Sternzeichen dargestellt, oben antike Gottheiten und unten irdische Szenen. Miraga-Tas übernahm diese Gliederung, ersetzte aber die Antike durch Bilder von der Geschichte und dem Alltag der Roma.

Mirga-Tas lebt in einem Dorf am Fuss der Tatra und arbeitet mit Freundinnen zusammen. Für das Werk setzten die Frauen Teile aus Vorhängen, Teppichen oder Kleidungsstücken zu bunten und ausdrucksstarken Bildern zusammen.

In weiteren Räumen sind in Luzern überlebensgrosse Porträts von Romnja, welche Mirga-Tas "Herstories" nennt, und Paravents mit Alltagsszenen ausgestellt. Zudem zeigt das Museum einen Animationsfilm der Künstlerin.

Um Film und eine Alternative zum Gewohnten geht es auch in einer zweiten neuen Ausstellung. "Action! And Cut!" stellt Wakaliga vor, ein Filmstudio aus Uganda. Dieses produziert mit kleinstem Budget und einem minimalen Drehbuch, aber viel Erfindergeist und Improvisation, seit 2005 Actionfilme.

Für das Kunstmuseum Luzern drehte Wakaliga den Film "Rolex Time". "Rolex" ist in Uganda die übliche Verkürzung von "Rolled Eggs", einem Fladenbrot mit eingerollter Omelette. Der Film erzählt von einer Schweizerin, die in Uganda Kriminellen in die Fänge läuft.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Luzerner Zeitung

abo+ KUNSTMUSEUM

Eine Künstlerin schreibt die Geschichte neu

Mit Małgorzata Mirga-Tas hat Direktorin Fanni Fetzer eine polnische Romni nach Luzern geholt, die 2022 in Venedig begeisterte.

Susanne Holz/zvg

07.03.2025, 19.33 Uhr

abo+ **Exklusiv für Abonnenten**

Małgorzata Mirga-Tas erzählt von Heldinnen sowie von Unterdrückung und Marginalisierung. Bild: Patrick Hürlimann (Luzern, 5. März 2025)

Als erste Romni überhaupt hat Małgorzata Mirga-Tas (*1978) ein Land an der Biennale von Venedig vertreten. Ihre raumfüllenden Textilbilder «Re-Enchanting the World» (Wiederverzauberung der Welt) haben 2022 im polnischen Pavillon das Publikum begeistert. Fanni Fetzer holte die polnische Romni (Angehörige der Roma) Małgorzata Mirga-Tas nun ins Kunstmuseum Luzern.

Die Ausstellung «Małgorzata Mirga-Tas. Eine alternative Geschichte» erstreckt sich über vier Museumsräume und fokussiert ganz auf den Aspekt der Gemeinschaft. Nebst Textilbildern der Künstlerin werden ihre Werkgruppen der Paravents und «Herstories» (ein Archiv von

Romnja, die sich aus patriarchalen Strukturen lösen) gezeigt. «Noncia», eine Filmarbeit von Mirga-Tas, ist erstmals in einem Ausstellungskontext zu sehen.

Mit Textilien zeigt sie den Alltag Stigmatisierter auf

Małgorzata Mirga-Tas ist eine polnische Romni, die sich als Künstlerin, Pädagogin und Aktivistin für die Sichtbarkeit ihrer Community einsetzt. Sie lebt und arbeitet in Czarna Góra, einem Dorf in der Woiwodschaft Kleinpolen. Ihr Werk hat nach der Präsentation auf der 59. Biennale in Venedig eine grosse Bekanntheit erlangt. Mirga-Tas erhielt den polnischen Kulturpreis Paszporty Polityki und den Tajsa Roma Cultural Heritage Preis.

Małgorzata Mirga-Tas sammelt Textilien im Familien- und Freundeskreis, um aus feministischer Perspektive vom Alltag der Romnja, aber auch von deren meist stigmatisierender, stereotyper und oftmals rassistischer Darstellung in der europäischen Kunstgeschichte zu erzählen.

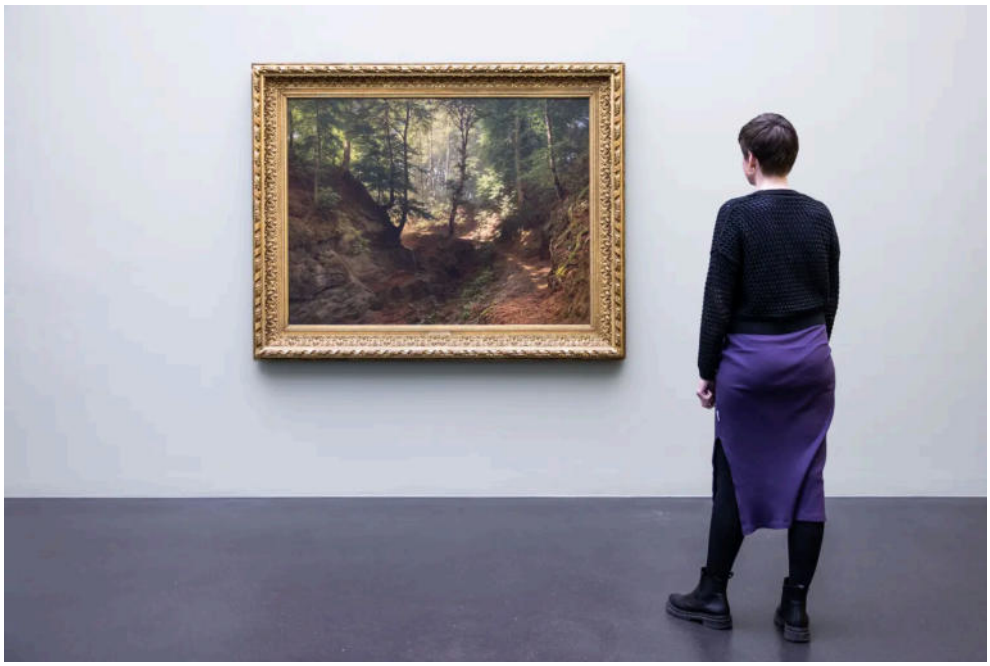
Museumsleiterin und Kuratorin Fanni Fetzer: «Das Werk von Mirga-Tas ist eine Aufforderung, Bilder kritisch zu lesen. Was wird dargestellt, von wem und mit welcher Intention?» Die Künstlerin thematisiere letztlich den für das demokratische Zusammenleben in unserer Gegenwart wichtigen Zugang zur Öffentlichkeit. «Welche Geschichten werden überhaupt erzählt, kurz: Wer spricht?» Mit Frauen aus ihrer Gemeinschaft verarbeitet die Künstlerin Tischdecken, Vorhänge, Bettwäsche und Kleidungsstücke zu ausdrucksstarken Bildern. Sie erzählt von Heldinnen und mystischen Figuren, aber auch von Unterdrückung, Verfolgung und von der Marginalisierung der Romnja. Fanni Fetzer: «Indem Małgorzata Mirga-Tas Protagonistinnen zeigt, die lange übersehen wurden, liefert sie eine Alternative zur etablierten Geschichtsschreibung.»

In ihrem Werk «Re-Enchanting the World» (Wiederverzauberung der Welt) dekonstruiert Małgorzata Mirga-Tas stereotype Darstellungen, sie stärkt die eigene Gemeinschaft und zeigt gleichzeitig eine Vielfalt wahrzunehmender Stimmen auf. Inspiriert von den Fresken im Palazzo Schifanoia in Ferrara, Italien, entwickelt Małgorzata Mirga-Tas ihren eigenen Bilderzyklus: Anstelle himmlischer und irdischer Szenen aus

dem antiken Bildprogramm präsentiert die Künstlerin ihre eigene Romnja-Gemeinschaft, die in Europa tatsächlich über 10 Millionen Menschen umfasst.

Heute, Samstag, 8. März, findet um 13 Uhr im Kunstmuseum Luzern ein Gespräch in der Ausstellung statt. Auf einem Rundgang mit der ausstellenden Künstlerin Małgorzata Mirga-Tas sind auch die Kuratorinnen und Kuratoren Andreas Beitin vom Kunstmuseum Wolfsburg, Fanni Fetzer vom Kunstmuseum Luzern sowie Caroline Ugelstad vom Henie Onstad Kunstsenter mit dabei.

«Małgorzata Mirga-Tas. Eine alternative Geschichte». Kunstmuseum Luzern. Vom 8. März 2025 bis zum 15. Juni 2025. www.kunstmuseumluzern.ch



Das Werk «Buchenwald» des Luzerner Landschaftsmalers Robert Zünd (1827-1909) dürften die meisten Betrachter als schön empfinden.
Bild: Patrick Hürlimann (Luzern, 5. März 2025)

Eine Augenweide mit Fragezeichen

Alexandre Calame, Raoul Dufy, Hans Emmenegger, Ferdinand Hodler, Robert Zünd, Hans Stalder. Die diesjährige Sammlungsausstellung ist eine Augenweide und hoch ästhetisch. Nicht umsonst trägt sie den Titel «Schön?!». Dieser Titel ist allerdings mit einem Frage- und einem Ausrufezeichen versehen, und zwar in der genannten Reihenfolge.

«Was ist schön?», fragt sich Kuratorin Alexandra Blättler. «Eine idyllische Landschaft, ein perfekter Körper, ein rotwangiges Kindergesicht oder ein abstrakter Farbklang? Ist gute Kunst schön? Gibt es überhaupt objektive Schönheit? Oder ist sie Geschmackssache?»

Schöne Kunst: mehr gefällig als tiefgründig?

Immer mal wieder stehe im Gästebuch des Kunstmuseums Luzern der Wunsch, «mehr schöne Kunst» zu sehen. Diese Ausstellung nun thematisiere Schönheit anhand der Sammlung und zeichne mit Werken unterschiedlicher Epochen und Stile eine kleine Geschichte der Ästhetik nach. «Was für eine Person schön ist, muss für eine andere Person nicht stimmen.»

Was als schön empfunden werde, hänge vom kulturellen, sozialen und gesellschaftlichen Hintergrund ab. Nicht nur die Vorstellung von Schönheit wandle sich stetig, sondern auch das Verhältnis von Schönheit und Kunst: «Lange Zeit sollte Kunst durch ihre Schönheit belehren und schmücken, doch mit der Moderne ist das enge Verhältnis von Schönheit und Kunst nicht mehr selbstverständlich, im Gegenteil – schöne Kunst wird verdächtigt, mehr gefällig als tiefgründig zu sein.»

«Schön?!»: Anhand der Begriffe «idyllisch», «attraktiv», «farbig», «simpel», «schaurig-schön» und «systematisch» werden in jedem Raum verschiedene künstlerische Positionen zu dem jeweiligen Aspekt von Schönheit versammelt. Das Projekt «Unlearning Beauty» (Schönheit verlernen) ist Teil der Ausstellung und untersucht zusammen mit dem Publikum, wie das Verständnis von Schönheit durch Medien, Kunst und Mode beeinflusst wird.

«Schön?! Ästhetische Betrachtung der Sammlung». Kunstmuseum Luzern. Vom 8. März 2025 bis zum 8. Februar 2026. www.kunstmuseumluzern.ch

Low-Budget-Action aus Uganda: Als Set dient das eigene Grundstück oder die Nachbarschaft. Bild: Patrick Hürlimann (Luzern, 5. März 2025)

Low-Budget-Action aus Uganda

Seit rund 20 Jahren produziert das Wakaliga Filmstudio Uganda Actionfilme mit Erfindungsgeist, Spiellust und sehr kleinen Budgets. Prallvoll mit Kung-Fu-Kämpfen und witzigen Spezialeffekten sind die Filme grosse Unterhaltung. Der Cast besteht aus Familienmitgliedern, Freunden, Nachbarn.

Wakaliga, Wakaliwood, Ramon Film Productions – die Low-Budget-Filmproduktionen aus Uganda sind bereits unter mehreren Namen aufgetreten. Unterdessen ist ihnen aber Wakaliga am liebsten. Denn so heisst der Stadtteil von Ugandas Hauptstadt Kampala, in dem alle Beteiligten leben. Für die Ausstellung in Luzern entstand der Film «Rolex Time», der augenzwinkernd Uganda und die Schweiz verbindet.

«Wakaliga. Action! And Cut!». Kunstmuseum Luzern. Vom 8. März bis zum 15. Juni 2025. www.kunstmuseumluzern.ch

Contemporary Art Pool

Kunstmuseum Luzern

Wakaliga
Action! And Cut!

Exhibition
08.03.25 – 15.06.25

Ausstellungsansicht Wakaliga. Action! And Cut!, Kunstmuseum Luzern, 2025, Foto: Marc Latzel

Ausstellungsansicht Wakaliga. Action! And Cut!, Kunstmuseum Luzern, 2025, Foto: Marc Latzel

Ausstellungsansicht Wakaliga. Action! And Cut!, Kunstmuseum Luzern, 2025, Foto: Marc Latzel

Ausstellungsansicht Wakaliga. Action! And Cut!, Kunstmuseum Luzern, 2025, Foto: Marc Latzel

Ausstellungsansicht Wakaliga. Action! And Cut!, Kunstmuseum Luzern, 2025, Foto: Marc Latzel

Curator
Eveline Suter

Action aus Uganda

seniorweb.ch/2025/03/26/action-aus-uganda

Josef Ritler March 26, 2025

Das Wakaliga Filmstudio Uganda produziert grosse Actionfilme mit sehr kleinen Budgets. Für die Ausstellung im Kunstmuseum Luzern entstand der Film «Rolex Time», der augenzwinkernd Uganda und die Schweiz verbindet.

Prallvoll mit Kung-Fu-Kämpfen, wilden Schiessereien, blutigen Momenten, heftigen Explosionen und witzigen Spezialeffekten sind die Filme grossartige Unterhaltung. Wie beiläufig erzählen sie von gesellschaftlichen Problemen und kriminellen Machenschaften, von Korruption, Erpressung oder Strassenkindern.

Filmproduktion in Wakaliga im Juni 2024. Foto: Ssempaia Sulaiman

Bei Genrefans haben die Filme weltweit Kultstatus; seit der documenta 15 in Kassel sind sie auch dem Kunstpublikum ein Begriff. Der Cast besteht aus Familienmitgliedern, Freunden und Freundinnen, Nachbarn und Nachbarinnen. Alle sitzen im Hof unter einem schattigen Dach zusammen, wo Isaac Nabwana als Begründer und Regisseur von Wakaliga seine Filmidee erläutert.

Plakat zum Film Million Dollar

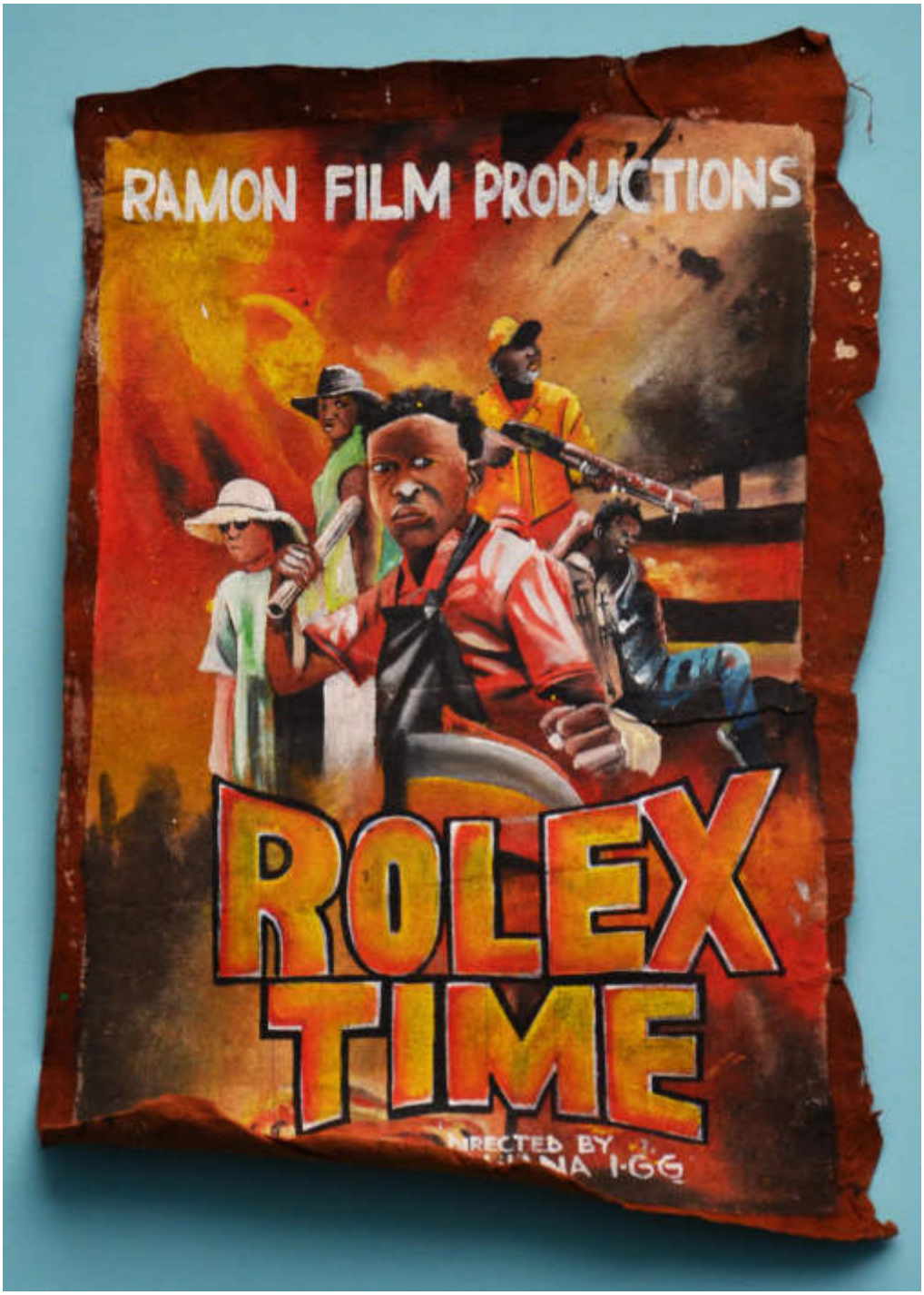
Gemeinsam entscheidet das eingespielte Team, wie Aufgaben und Rollen verteilt werden. Wie in den Anfängen Hollywoods wird spontan gedreht. Die selbstgebauten Kulissen aus Karton brechen die Illusion und verhindern jeden Realismusverdacht.

Ausstellungsansicht Wakaliga. Action/ And Cut

Als Set dient das eigene Grundstück oder die Nachbarschaft. Wenn nötig, werden weitere Hände, Statisten oder Knowhow aus der nächsten Umgebung im Stadtteil Wakaliga hinzugeholt. Wakaliga Filmstudio Uganda produziert seit 2005 grosse Actionsfilme. Tatsächlich zeigen die Werke sehr viel Blut: Kunstblut, aber vor allem Herzblut aller Mitwirkenden.

Wakaliga Plakat zu Who Killed Captain Alex

Die fehlenden Mittel werden wettgemacht durch Erfindungsgeist, Improvisation und Spiellust. Humor und Vergnügen sind zusammen mit der Action die wichtigsten Elemente der Filme. Seit Who Killed Captain Alex? (2010) haben Wakaligas Filme unter Genrefans weltweit Kultstatus; seit der documenta fifteen in Kassel sind sie auch dem Kunstpublikum ein Begriff.



Wakaliga, Plakat zu Rolex Time, Regie Nabwana

Im Gegensatz zu Nollywood in Nigeria hat Uganda keine eigene Filmindustrie. Die Filme von Wakaliga sind jedoch breit bekannt und sehr beliebt. Die Mitwirkenden vertreiben sie persönlich als DVD und sind am Gewinn beteiligt. Doch schnell kursierten Raubkopien.

Ausstellungsansicht Wakaliga. Action/ And Cut

Die Kinos in Wakaliga sind Hütten mit einfachen Holzbänken, das Tagesprogramm ab DVD ist auf einer Schiefertafel notiert. Premieren werden in Uganda von einem sogenannten Video-jockey begleitet, der Live-Kommentare abgibt: Er macht lautstark Witze, führt das Publikum durch die Handlung, macht Werbung für weitere Filme oder gibt seine Meinung zur Qualität der jeweiligen Szenen ab.

Die Ausstellung dauert bis 15. Juni 2025

Datum: 28.03.2025

Luzerner Zeitung

Kunstmuseum Luzern

Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 52 52
https://www.luzernerzeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages und Wochenendpresse
Auflage: 52'128
Erscheinungsweise: täglich

Seite: 17
Fläche: 71'685 mm²

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038019
Referenz:
2bc64ed6-c2cc-4714-8b7e-f0400efee0ec
Ausschnitt Seite: 1/2

Eine Kuratorin wird Actionheldin

Susanne Holz

Im ugandischen «Wakaliwood» entstehen Low-Budget-Actionfilme mit Humor mit Kultpotenzial. Plötzlich mittendrin: Eveline Suter vom Kunstmuseum Luzern.

Während ihres zehntägigen Aufenthalts in Uganda nutzt Eveline Suter vom Kunstmuseum Luzern allmorgendlich die Frische des neuen Tags, um ein paar Tai-Chi-Übungen zu machen. Ihr Gastgeber Isaac Nabwana beobachtet dies und befindet spontan: Wenn Eveline Tai-Chi kann, dann liegen bei ihr auch ein paar Actionszenen drin. Eveline Suter wohnt im Juni 2024 eine gute Woche bei Isaac und seiner Familie, und zwar in Wakaliga, einem Stadtteil von Ugandas Hauptstadt Kampala. Es ist ein Stadtteil der Ärmeren, und trotzdem oder gerade deshalb ist hier Ugandas einzige Filmfirma beheimatet. Und Eveline Suter darf mitspielen – in einer der legendären Low-Budget-Produktionen von «Wakaliwood».

«Wakaliga», «Wakaliwood», Ramon Film Productions – das sind drei verschiedene Namen für die Low-Budget-Filmproduktionen aus Uganda. «Wakaliga» ist der am häufigsten verwendete, gleich dem Namen des Stadtteils von Kampala, in dem die Filme entstehen – gemacht von dessen Slumbewohnern, die nie wissen, ob ihre Arbeit für das Schulgeld der Kinder reichen wird. Begründer und Kopf von «Wakaliga» ist Isaac Nabwana, der als Kind und Jugendlicher in den Siebzigern und Achtzigern Actionstars wie Bud Spencer oder Bruce Lee bewunderte. Überhaupt wurden damals in Uganda nur Actionfilme gezeigt.

Spontanität und blutige Momente

Sein Know-how und die digitalen Verarbeitungstechniken hat sich Isaac Nabwana übers Internet angeeignet. Seit rund 20 Jahren produziert das Wakaliga Filmstudio Uganda nun schon Actionfilme mit Mini-Budgets. Sie sind prallvoll mit Kung-Fu-Kämpfen, Schiessereien, blutigen Momenten, heftigen Explosionen und weiteren witzigen Spezialeffekten. Sie erzählen von gesellschaftlichen Problemen und kriminellen Machenschaften, von Korruption, Erpressung und Strassenkindern. Bei Genrefans haben die Filme seit «Who Killed Captain Alex?» (2010) weltweit Kultstatus und seit der Documenta 15 in Kassel sind sie auch dem Kunstpublikum ein Begriff. Der Cast jedes Films besteht aus Familienmitgliedern, Freunden, Nachbarn. Wie in den Anfängen Hollywoods wird auch bei «Wakaliwood» spontan gedreht. Selbst gebaute Kulissen aus Karton verhindern jeden Realismusverdacht. Als Set dient das eigene Grundstück oder die Nachbarschaft. Und: Humor ist nebst der Action ein wichtiger Aspekt der Filme.

So verbindet «Rolex Time», speziell für die aktuelle Ausstellung im Kunstmuseum Luzern entstanden und mit Eveline Suter als Teil des Casts, auf witzige Weise Uganda und die Schweiz miteinander. Während «Rolex» in der Schweiz bekanntlich der Name einer Luxus-Uhrenmarke ist, steht das Wort in Uganda für ein beliebtes Streetfood aus Fladenbrot und Omelette – Nahrhaftes für Arme. Insgesamt dreht sich die Actionproduktion, in der Eveline Suter eine Touristin mit Strohhut und helfender Seele spielt, um Strassenkinder und organisiertes Verbrechen.

Die Actionheldin und das Motorradtaxi

Suters erste Szene spielt an einem Rolex-Stand, in der Rolle des Verkäufers ist Isaacs Sohn Newton zu sehen. Suter erkundet als Touristin den Slum und wird alsbald in eine Falle gelockt: Sie soll mit dem nützlichen Englisch einer Weissen – «Muzungu» ist das Wort für «Weisse» – den Kidnappern beim Abwickeln eines Betrugs helfen. Eveline Suters grosser Moment kommt aber in einer späteren Szene, wenn sie Tai-Chi-erprobt ihre Entführer kickend und boxend das Fürchten lehrt.

Die zehn Tage in Uganda, bekannt für seine Gorillas und den Victoriasee, waren Suters erster Aufenthalt in Zentralafrika. Die Kuratorin des Luzerner Kunstmuseums hatte ihren Laptop dabei und arbeitete neben ihrem neuen Job als Actionheldin auch für ihren eigentlichen Arbeitgeber. Suter erkundete Kampala auf dem Boda Boda, dem Motorradtaxi, und sie machte Ausflüge zu den Nilquellen und zum Äquator. Eveline Suter erzählt: «Uganda hatte gefühlt mehr europäisches Flair als Indien oder Süd-

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 28.03.2025

Luzerner Zeitung

Luzerner Zeitung
6002 Luzern
041/ 429 52 52
https://www.luzernerzeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages und Wochenendpresse
Auflage: 52'128
Erscheinungsweise: täglich

Seite: 17
Fläche: 71'685 mm²

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038019
Referenz:
2bc64ed6-c2cc-4714-8b7e-f0400efee0ec
Ausschnitt Seite: 2/2

ostasien, wo ich auch schon war. Es ist sehr einfach, sich zurechtzufinden und sich zu bewegen, so sind etwa die Busse nicht überfüllt, jeder hat einen Sitzplatz.»

Toll fand Suter den Spirit der Filmleute aus Uganda: «Sie haben einfach Lust, etwas zu machen, und warten nicht, bis das nötige Geld da ist.» Isaac, der als Kind Kriegszeiten in Uganda erlebte, mit Kampfhubschraubern am Himmel, hat seinen Traum vom Filmemachen realisiert. Seine Actionfilme werden weltweit geschaut, «Wakaliga» war Thema bei CNN, BBC, Al Jazeera. Auf dem Toronto International Film Festival war der Mann, der aus einem Wagenheber ein Kamerastativ baut, auch schon zu Gast.

Und Actionstar Eveline Suter? Sie spielt im Juni 2024 auch noch in «Wakaliwood versus the Rest of the World» («Wakaliwood gegen den Rest der Welt») mit, einem fortlaufenden Projekt mit Kurzfilmen. Die Protagonisten sind westliche Menschen, die auf Luganda einen Tötungsbefehl erhalten und letztlich als Killer sterben. Suter ist in diesem Filmprojekt, das wie «Rolex Time» im Kunstmuseum zu sehen ist, nun mit Name und Land und kunstvoll gebauter Fake-Waffe aus zusammengeschweissten Rohren verewigt. Action! And Cut!

Hinweis
Wakaliga. Action! And Cut!
Kunstmuseum Luzern,
bis 15. Juni. Rundgang mit Kuratorin Eveline Suter am Mittwoch, 14. Mai, um 18 Uhr.

Eveline Suter vom Kunstmuseum Luzern spielt mit im Film «Rolex Time», der im Juni 2024 in Wakaliga in Uganda gedreht wurde.

Bild: Ssempala Sulaiman

Eveline Suter in «Wakaliwood versus the rest of the world»
Bild: zvg

www.kunstmuseumluzern.ch

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 01.05.2025

KUNST BULLETIN

Kunst-Bulletin
8006 Zürich
044/ 298 30 35
https://www.kunstbulletin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezialmedien
Auflage: 6'361
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 92,93
Fläche: 23'736 mm²

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038019
Referenz:
78572584-0aed-4819-85ba-3d2bd1a4a8d7
Ausschnitt Seite: 1/2

Wakaliga — Welcome to Wakaliwood

Claudia Spinelli

Im Museum findet unkonventionelles Kino schon lange eine Nische, an der alle ihre Freude haben. Zum Beispiel die Produktionen des Filmkollektivs Wakaliga aus Uganda, die man auf der letzten documenta entdecken konnte und die derzeit im Kunstmuseum Luzern in einer grosszügigen Schau zu sehen sind.

Luzern — «Wir sind nur für eine kurze Zeit auf der Erde. Wir können nicht auf das Budget warten», sagt Isaac Nabwana, Begründer und Kopf von Wakaliga. Das Kunstmuseum Luzern widmet der irrwitzigen Filmkooperative aus Uganda eine grosszügige Schau und präsentiert atemberaubendes Low-Budget-Kino als Teil eines mit Merchandise-Produkten, T-Shirts und bunten Filmplakaten garnierten Universums. Vorbild ist das Actionkino westlicher Prägung mit Stars wie Bud Spencer, Bruce Lee oder Helden wie Rambo. Die Streifen werden jedoch mit wenig Script und viel Improvisationslust abgedreht. Sie sind humorgespickt, respektlos und extrem unterhaltsam. Und spiegeln – ganz nebenbei – zentrale Probleme der afrikanischen Lebenswirklichkeit wie Gier, Korruption oder den allgegenwärtigen Glauben an die Magie.

Kernstück der Schau ist der extra produzierte Film ‹Rolex Time› – in Anlehnung an eine inkongruente Gemeinsamkeit zwischen der Schweiz und Uganda. Denn in Uganda ist Rolex keine Luxusuhr, sondern eine beliebte Speise (Rolex = Rolled Eggs), ein mit Omelett belegtes Fladenbrot, das in mundgerechten Rollen auf den Strassen verkauft wird. Auch zu sehen sind aus Karton gebastelte Miniaturhäuser: Villen im Kolonialstil, Verwaltungsgebäude, eine Kirche, dazwischen kühne Hochhäuser. Digital in die Filmszenen integriert, versetzen sie die Handlung in die passende Umgebung. Gedreht wird vor oder neben dem Greenscreen im staubigen Wakaliga, einem ärmlichen Quartier in Kampala. Dort ist Isaac Nabwana aufgewachsen und bis heute zu Hause. Die Schauspieler sind Nachbarn und Freundinnen. Mit ansteckender Freude kämpfen sie in Kung-Fu-Manier und schwingen grosse Knarren. Die visuellen und akustischen Spezialeffekte, die dem Geschehen die richtige Dramatik verleihen, kommen in der Nachproduktion dazu: Digitale Technik machte die Low-Budget-Filmproduktion von Wakali, das in Anlehnung an das grosse amerikanische Vorbild auch Wakaliwood genannt wird, erst möglich. Der mit einer überbordenden Fantasie gesegnete Nabwana hat sich das Handwerk mit YouTube-Tutorials selbst beigebracht. Dank dem Internet fanden die Filme bald auch ein internationales Publikum. In der Filmwelt haben sie bereits seit ein paar Jahren Kultstatus. Dies brachte den Output von Wakaliga an die documenta fifteen (→ KB 7-8/2022) und damit in den Kunstkontext. Eine Nische, die für alle passt: Das schräge Kino, das ein wundervolles Beispiel afrikanischer Selbstermächtigung ist, findet hier ein offenes und interessiertes Publikum und die Kunstwelt einen jener Impulse, die sie immer wieder sucht und braucht.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 01.05.2025

KUNST BULLETIN

Kunst-Bulletin
8006 Zürich
044/ 298 30 35
https://www.kunstbulletin.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezialmedien
Auflage: 6'361
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 92,93
Fläche: 23'736 mm²

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038019
Referenz:
78572584-0aed-4819-85ba-3d2bd1a4a8d7
Ausschnitt Seite: 2/2

Wakaliga, ‹Ejjini Lye Ntwetwe›, 2015, Filmstill

Filmproduktion in Wakaliga für ‹Who Killed Captain Alex›, 2010

→ ‹Wakaliga – Action! And Cut!›, Kunstmuseum Luzern, bis 15.6. ↗ kunstmuseumluzern.ch

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Wakaliga Uganda's "If Uganda Was America"

Juliana Halpert

Wakaliga Uganda, *If Uganda Was America*, 2025. Digital video, 45:00 minutes. Image courtesy of The Renaissance Society at the University of Chicago. Photo by Bob.

May 15, 2025

The Renaissance Society at The University of Chicago, Chicago
March 1–April 27, 2025

Is Wakaliga Uganda a contemporary artist? Prior to this show—and a concurrent, unaffiliated one at Kunstmuseum Luzern—the Kampala-based film studio had never mounted an exhibition. For twenty years, it has been making movies, as it calls them, in the neighborhood for which it is named. Its founder, Isaac Godfrey Geoffrey Nabwana, aka Nabwana IGG, writes, produces, directs, and edits every production, and has gained the nickname "Uganda's Tarantino."

Back in 2005, after obtaining a camcorder and watching a few online video editing tutorials, Nabwana IGG founded Ramon Film Productions, and started

directing local music videos for hire. Several years later, he began enlisting volunteers from the neighborhood to serve as cast and crew on original, action-packed feature films such as *Who Killed Captain Alex?* (2010) and *The Return of Uncle Benon* (2011), each made on a budget of under 200 dollars. The studio earned cash by charging admission to local screenings at jerry-built video halls and selling hand-burned DVDs at nearby markets. Nabwana IGG also began uploading full movies to YouTube. A few soon went viral, and things began to change.

Two years ago, Ramon Film Productions debuted a new name—Wakaliga Uganda—in tandem with its latest movie, *Football Kommando* (2022), at Documenta 15. The hour-long film premiered on a flatscreen monitor surrounded by rows of cheaply printed production photos, character sketches, and hand-painted movie posters on bark cloth. Eighteen of the studio's regular cast and crew members were invited to host thirteen public workshops on low-budget filmmaking, later canceled due to "circumstances revolving around the Covid-19 pandemic." Despite having never trafficked in the art world, Wakaliga Uganda seemed a natural fit for the Indonesian collective ruangrupa's curatorial concept, which prioritized collaborative practices from the Global South, grassroots over gloss, social processes over any finished object. The curators were committed to remodeling notions of artistic praxis, but they remained careful with their words, describing Wakaliga Uganda as a "movie factory" and an "artistic and social experiment" in official texts.

Myriam Ben Salah, the exhibition's chief curator, often foregrounds artists whose work metabolizes media cultures and conventions from the Global South; in the past two years, she has curated exhibitions by Neïl Beloufa, Meriem Bennani, and Dala Nasser, and was recently confirmed as the curator of Yto Barrada's French Pavilion at the forthcoming Venice Biennale. These shows surveyed the global churn of music, movies, traditions, and other mythologizing forces from various vantage points in Africa and the Middle East. "If Uganda Was America" continues this tradition, while breaking from the pattern of showing established, mid-career artists. With Wakaliga Uganda, Ben Salah picks up where ruangrupa left off, nurturing an art-world newcomer and dressing it in the current stylings of video art. It's a tricky operation, and one that underscores the shifting objectives of institutions, their anxieties about reforming old museological protocols, and the liberties and limitations that come with being contextualized as contemporary art.

Inside a custom-built, labyrinthine installation at the Renaissance Society, which occupies a high-ceilinged nave on the fourth floor of the University of Chicago's oldest lecture building, seven Wakaliwood movies play on loop. Films are either displayed on flatscreen monitors or projected, listened to on headphones or out loud, and watched while sitting on one of several folding chairs or black pleather beanbags. Each work occupies its own "room," divided by swaths of teal and tangerine-colored fabric draped over rudimentary wall frames. An orange carpet spans the entire installation; it's a transformative touch—part of a display concept devised by hip Milanese architecture studio 2050+—that gives the beige linoleum floors some welcome warmth.

Such furnishings often run the risk of overwhelming the art in a fog of vibey immersion. Here, they succeed in warding off the white-cube sterility that could easily stultify Wakaliga Uganda's work, while still serving as its backdrop. Although the whole armature harks to the Ugandan video halls in

which Wakaliwood movies were first shown, the exhibition lacks the advantages that a cinematic environment provides—namely, a rapt audience and non-vibey immersion. As is true with most video art installations, all but the most committed museumgoers will receive a more ambient impression of Wakaliga Uganda's oeuvre when wandering through the space, catching movies in their middles, maybe sitting down for a short while.

Even when seen in fragments, the movies still astound. They are marvels of frugal innovation, carrying fast-paced plots and frenzied action sequences often on a single camera. Special effects are crude, sound effects are synthetic, and blood is spilled from condoms—sourced for free from a regional health clinic—attached to actors' torsos. Prop guns and helicopters are made from metal found at a scrapyard. Earlier classics, like the gangster showdowns *Who Killed Captain Alex?* and *Bad Black* (2016), were filmed in fuzzy 480p; in the age of 4K, the low resolution feels warm and tactile, like the rightful successor to 16mm. Some are in English, others Luganda—a Ugandan dialect—with subtitles added. Several include dubbed commentary by "video jokers," fixtures of East African video halls who stand screenside with a mic and provide irreverent, ad-libbed commentary. Wakaliwood movies emulate the hyperviolent, heroist conventions of America's 1980s and '90s action-film boom, rejigging the Rambo era for a Ugandan stage. Here, VJ Emmie translates the result back to a newfound Anglophone audience, reversing the course of cultural influence. "You are watching *Who Killed Captain Alex?*, and the first VJ English—ever!" he exclaims, fifteen minutes in, between bouts of action. "This is how we watch movies in Uganda."

For "If Uganda Was America," the Renaissance Society commissioned a new Wakaliwood production, which shares the show's title. The museum describes it as a "speculative satire that flips geopolitical hierarchies." In between plots about cannibalistic "night dancers," a commissioner's kidnapping, and an elder who fashions functional guns from plant stalks, the film does touch on Uganda's place in the global arena. But it is far more subdued, more dialogue-heavy, and more virtuous than the studio's other films on view. Gone are the video jokers, the splashy VFX, and the blood baths. It's higher-fidelity, too, shot in crystal-clear 4K with added drone footage; diegetic and non-diegetic sound is professionally mixed. These "improvements" register more as a loss. It's not that Wakaliga Uganda should relegate itself to cheap production for the sake of charm. But the studio should certainly be wary of getting swallowed up by institutional expectations, palatability, and sheen. Was this museum show a moment in the spotlight, or the first act of an enduring contemporary art career? Only time will tell, but thankfully one can still find several Wakaliwood films on YouTube either way.

Subject
Africa, Experimental Film, Mass Media & Entertainment

Juliana Halpert is a writer and artist based in Los Angeles, and a contributing editor to e-flux Criticism.

Wakaliga at Kunstmuseum Luzern

EXP
filmexplorer.ch/detail/wakaliga-at-kunstmuseum-luzern

[…] Is the focus on the making-of a way to neutralize the disturbing violence of Wakaliga?

[..] It is not the question of choosing a style or a specific reference in cinema; also, the abundant use of camera movements and zoom has to be seen as a tool of empowerment.

Text: Giuseppe Di Salvatore

For whom does one make a film? Certainly for oneself, but the motivations of Isaac Nabwana, founder of Ramon Film Productions aka Wakaliga, were initially focused on his people of the slums of Kampala. He wanted to make films for them, and with them, both starting and remaining there, in the poorest neighbourhood of the city. More than a “house” of production, we should imagine a “room” of production: his own room, soon welcoming a specific family – the one with Queen Harriet of Wakaliwood, pillar of the production – and the cinema family of the whole of Wakaliwood. Yes, Wakaliwood, because Wakaliga’s productions were organised with the intelligence of an industry and quickly became quite prolific.

The secret of this impressive capacity of production though is in the joy they collectively have in appropriating the basic grammar of cinema, fundamentally made of action and illusions. One can feel the energy of the Meliès’ or Feuillades of the dawn of cinema… A pervasive presence of green screens, illusory tricks, and hand-made special effects, together with the art of foley, turn filmmaking into a magical practice, one that allows the staging of shootings, explosions, blood, etc. with accurate preparations for the fight scenes, where martial arts serve to mimic the Rambos, the Bud Spencers, the Chuck Norris’ or the Bruce Lees. Here is not the question of choosing a style or a specific reference in cinema; also, the abundant use of camera movements and zoom has to be seen as a *tool of empowerment*, as if they wanted to say – to themselves and to the world – “look at what is possible to do, look what *we* can do!”

A confirmation of this empowerment poetic is that, contrary to many Hollywood movies and to the “cinema of attractions” of the first movies, Wakaliga’s productions don’t remain trapped in the sole pleasure of showing the artifices of cinema but frame their cinematic fireworks in a drama or a comedy that convey more than a cheap, consensual moral. Hyper-dramatization and humour notwithstanding, we can always feel the urgency of telling a story of violence and corruption. Their films become witnesses of an unjust society, and therefore therapeutical vehicles of denunciation and liberation.

This political line concerns the objectives of their film as well as its do-it-yourself aesthetic. The story of the evolution of this original experience is nothing less than a story of progressive self-thematization and self-celebration that expresses the consciousness of a style of filmmaking. If at the beginning, in 2005, their films maybe had this style simply *out of necessity*, they go on to define themselves more and more as done *necessarily* with this style, the style itself becoming

a political statement. The emancipatory rhetoric against the «white-oriented corporate clan in Uganda» – as Queen Harriett tells me in our conversation – conflates with the revendication of the DIY aesthetic against the heavy costs of (white-oriented?) film productions. The story of the evolution of Wakaliga – from, let's say, Bruce Lee to Zorro – is extremely interesting and worth considering, insofar as Wakaliga has landed now in a museum as an object of exhibition. What is the object though? The films themselves? Or how they are made, the meaning of their form, the history behind their productions?

The film *Who Killed Captain Alex?* (2010) marked the discovery of Wakaliga for an international audience, and fifteen years of international attention – from film festivals to museums (before the Kunstmuseum Luzern did, the Palais de Tokyo showed a film by Wakaliga within the project of the artist Louis-Cyprien Rials, *Au bord de la route de Wakaliga*) – certainly contributed to making Wakaliga more aware of its own style. A central figure for the international success of Wakaliga is the American Alan Hofmanis, fully integrated in the Ramon Film Productions, whose role of bridge between Uganda and the Western countries has been deftly analysed in Cathryne Czubek's *Once Upon a Time in Uganda* (2021) – also showed in the exhibition rooms of Lucerne. This formidable documentation highlights the delicate balance between the desire of obtaining a broader, international audience, and the risk of becoming a victim of their standards. Alan is clear on this: «violence is a no-go for the Western people». Will this become an element of self-censorship for Wakaliga?

If we look at the most recent production, *Rolex Time* (2025), realised for the Kunstmuseum Luzern itself, we can say that Wakaliga keeps shooting in its own style. However we have to also consider that hyper-dramatization and humour come across differently when showed in a Western country. They seem to make us switch the emphasis from the political commitment of the stories that are told in the film to the amazing making-of, intentionally visible and working as an ode to amateurship and resilience. Amateurship and resilience are still political values, but do they distract us from the importance and meaningfulness of violence? Is the focus on the making-of a way of neutralizing the disturbing violence of Wakaliga?The project *Wakaliwood versus the rest of the world. No one escapes Wakaliwood* (2016-) fully assumes the thread of violence in expanding on the "punch the white guy-game": through an ongoing series of sketches, white people, among which personalities of cinema (and the curator of the Kunstmuseum Luzern and of the exhibition, Eveline Suter, equally protagonist of the film *Rolex Time*), will be shot dead in Uganda. Again, is the open thematization of violence – with the hyper-dramatization and humour – another way to neutralize it through sublimating it on a symbolic level?

The exhibition of the Kunstmuseum Luzern is very generous, and gives us all the elements required to discover the "phenomenon" of Wakaliga and to follow its history. The evolution of the self-perception of this group of filmmakers, and the evolution of their artistic intentions and of their audiences, is an intriguing one, for which I wanted to mark out the risk of neutralizing the most disturbing and political aspects of their films. Be it through the focus on the making of their films or through the thematization and conceptualisation of violence within them, the exhibition format cannot but enhance this risk of putting the force of their stories at a certain distance. Therefore, and also in order to avoid any patronising attitudes and any Rousseauian reduction to a cinematic noble savage, I will simply suggest to the Lucerne audience to dive into Wakaliga's films by focusing on their stories, without second or third readings, even embracing their most distant or disturbing aspects. This will liberate the films themselves from the trap of pleasing the Western people, render them *not* disconnected from the slums of Kampala. I know, the making-of is very interesting, and so is the story of the film productions. However, please, go watch the films!

Info

Wakaliga. Action! And Cut! | Exhibition | Kunstmuseum Luzern | 8/3-15/6/2025

More Info

Wakaliwood's Website

First published: May 17, 2025

Datum: 01.06.2025

null41 KULTURMAGAZIN

041 / Das Kulturmagazin
6003 Luzern
041/ 410 31 07
http://null41.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezialmedien
Auflage: 3'500
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 26,27,28,29
Fläche: 49'588 mm²

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038019
Referenz:
5d7402f2-d6c2-44ce-a365-6d023d7a20d2
Ausschnitt Seite: 1/5

ZWISCHEN STOFF UND SCHNITT

TEXT: Ann Mbuti

Wer erzählt und wie erzählt wird, bestimmt, welche Geschichten gehört werden. Im Kunstmuseum Luzern widmen sich gleich zwei Ausstellungen diesem Themenfeld.

Die Geschichten, die wir uns erzählen, prägen unsere Vorstellungen von der Welt, von Gemeinschaft und Zugehörigkeit. Ob in Filmen, Märchen, Mythen, Klischees oder Rollenbildern – sie formen nicht nur, wie wir die Vergangenheit erinnern, sondern auch, wie wir die Gegenwart deuten und uns Zukünfte vorstellen. Wer erzählt – und wer nicht –, entscheidet darüber, wessen Perspektiven auf die Welt sichtbar werden.

Zwei Ausstellungen im Kunstmuseum Luzern setzen hier an: Die polnische Romni-Künstlerin Małgorzata Mirga-Tas und das ugandische Wakaliga Filmstudio zeigen in ihren Einzelausstellungen auf sehr eindrucksvolle Weise, wie wichtig alternative Erzählformen sind. Auf den ersten Blick könnten die Positionen kaum unterschiedlicher sein. Textilpoetische Monumentalität bei Mirga-Tas clasht in den verwinkelten Räumen des Museums mit rasantem DIY-Kino. Und doch vereint sie ein politisches Anliegen: Sie schaffen Räume für Erzählungen, die im Mainstream keinen Platz finden.

KOLLEKTIVER SCHAFFENS-PROZESS

Mein Besuch beginnt mit den Fresken des Palazzo Schifanoia im italienischen Ferrara, entstanden im 15. Jahrhundert. Oder zumindest mit einer Bearbeitung davon. Der bildgewaltige Zyklus zeigt im Original den Kosmos der europäischen Eliten – für jeden Monat des Jahres ein allegorisch aufgeladenes, mythisch verklärtes Bild, orientiert an der patriarchalen Ordnung der Zeit. Der deutsche Kunsthistoriker Aby Warburg beschreibt die Fresken in einem Aufsatz von 1912 als eine Mischung aus antiker Mythologie, magischem Denken und höfischer Selbstdarstellung.

Es ist genau dieser historische Bildkanon, den Małgorzata Mirga-Tas in ihrer monumentalen Arbeit «Re-Enchanting the World» aufgreift. Jedoch schreibt sie diesen radikal um und macht den Titel ihrer Ausstellung «Eine alternative Geschichte» zum Programm. Die Künstlerin, die 2022 als erste Romni ein Land an der Biennale in Venedig vertrat, entwickelte in Zusammenarbeit mit einer Gruppe von Frauen aus ihrer Gemeinschaft eine neue Ikonografie der Rom:nja. Ihre textilen Arbeiten, angefertigt aus alltäglichen Materialien, dekonstruieren nicht nur tradierte Darstellungsweisen, sondern schlagen eine Perspektive vor, die feministisch, dekolonial und antirassistisch ist.

Dargestellt sind die Geschichte der Rom:nja-Gemeinschaft in Europa, einzelne Held:innenfiguren und Alltagsszenen. «Eine alternative Geschichte» bedeutet hier aber nicht nur eine andere Auswahl an Themen, die die Geschichte bestimmen, sondern eine andere Erzählweise – eine, die nicht auf «die Ande-

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 01.06.2025

null41 KULTURMAGAZIN

Kunstmuseum Luzern

041 / Das Kulturmagazin
6003 Luzern
041/ 410 31 07
http://null41.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezialmedien
Auflage: 3'500
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 26,27,28,29
Fläche: 49'588 mm²

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038019
Referenz: 5d7402f2-d6c2-44ce-a365-6d023d7a20d2
Ausschnitt Seite: 2/5

ren» blickt, sondern aus der Erfahrung marginalisierter und übersehener Akteur:innen erzählt. Das beginnt mit dem kollektiven Schaffensprozess: Die Werke entstehen nicht im isolierten Atelier, sondern in Zusammenarbeit, im familiären und freundschaftlichen Umfeld von Mirga-Tas.

FARBLICHE UNIFORMITÄT

In vier Ausstellungsräumen entfaltet sich dieses alternative Geschichtsnarrativ in figurenstarker Dichte. Ein Raum zeigt eine Serie von Paravents – beweglichen Stellwänden, die nicht nur als Träger von Bildern dienen, sondern auch als Metaphern für Abgrenzung, Schutz und Mobilität gelesen werden können. Ein abgedunkelter Raum führt in einen animierten Film, der Motive und Figuren aus den Textilarbeiten in Bewegung versetzt und von der Romni-Heldin und Holocaust-Überlebenden Alfreda «Noncia» Markowska erzählt.

Nach einigen Begegnungen mit den Werken fällt auf: Die menschlichen Figuren sind in

Überlebensgrosse Stoffbilder. Hier zu sehen: «Esma Redżepowa» (2019–2022) von Małgorzata Mirga-Tas aus der Serie «Herstories».

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 01.06.2025

null41 KULTURMAGAZIN

041 / Das Kulturmagazin
6003 Luzern
041/ 410 31 07
http://null41.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezialmedien
Auflage: 3'500
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 26,27,28,29
Fläche: 49'588 mm²

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038019
Referenz:
5d7402f2-d6c2-44ce-a365-6d023d7a20d2
Ausschnitt Seite: 3/5

In ihrer monumentalen Arbeit «Re-Enchanting the World» (2022) greift Małgorzata Mirga-Tas den historischen Bildkanon auf – und schreibt ihn radikal um.

Der Begriff Rom:nja ist eine inklusive Schreibweise, die sowohl Roma (männlich, Singular: Rom) als auch Romnja (weiblich, Singular: Romni) umfasst. Es handelt sich dabei um eine ethnische Minderheit, die in vielen europäischen Ländern lebt und historisch marginalisiert und diskriminiert wurde. Die Bezeichnung Rom:nja ist die Eigenbezeichnung vieler Angehöriger dieser Community.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 01.06.2025

null41 KULTURMAGAZIN

041 / Das Kulturmagazin
6003 Luzern
041/ 410 31 07
http://null41.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Spezialmedien
Auflage: 3'500
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 26,27,28,29
Fläche: 49'588 mm²

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038019
Referenz: 5d7402f2-d6c2-44ce-a365-6d023d7a20d2
Ausschnitt Seite: 4/5

Grau gehalten und wirken wie Schatten von echten Personen; zeitlich ambivalent, gleichzeitig gegenwärtig und vergangen, körperlich anwesend und doch seltsam entrückt. Ob das Grau eine Geste bewusster Distanzierung von klischeehaft farbenfrohen Darstellungen alltäglichen Lebens ist – eine Entsättigung gängiger Bilder –, bleibt offen. Ebenso, ob es sich damit um Gleichmacherei handelt, die die Individualität der dargestellten Personen schluckt. Gerade wenn es um das Sichtbarmachen marginalisierter Menschen und ihrer Geschichten geht, sorgt die farbliche Uniformität nicht erneut für eine Vereinheitlichung? Auch der Ausstellungsraum selbst überrascht durch graue Zurückhaltung. Die Wände, der Boden, selbst die Sitzgelegenheiten – alles in Grau gehalten.

In dieser reduzierten Umgebung treten die textilen Werke umso stärker hervor. Ihre Oberfläche ist oft mehrschichtig, mit applizierten, teils abstehenden Stofflagen. Die Stoffbilder wirken damit nicht flach, sondern leicht skulptural – sie fordern Bewegung beim Betrachten, um sie vollständig zu erfassen.

Ein letzter grosser Raum mit der Serie «Herstory» zeigt überlebensgrosse Stoffbilder von Frauenfiguren. Auch hier bleibt alles grau, alles vielschichtig, alles erzählerisch. Es sind keine Heldinnen im klassischen Sinne – sondern Trägerinnen von Geschichten. Manche zeigen bekannte Persönlichkeiten, wie Nicoleta Bitu, Präsidentin des Demokratischen Bundes der Rumänischen Rom:nja, und andere mit der Künstlerin befreundete Personen.

KINO MIT HALTUNG

Durch die Tür am Ende des Raums hallt bereits die andere Ausstellung herüber, die das kollektive Schaffen von Wakaliga zeigt. Die Low-Budget-Actionfilme, die in der Ausstellung «Action! And Cut!» zu sehen sind, erzählen von Machtmissbrauch, Ungleichheit und gesellschaftlichen Alltagsstrategien. Diese Ausrichtung ist seit der Gründung durch Isaac Nabwana im Jahr 2005 unverändert geblieben.

«Who Killed Captain Alex?» verschaffte dem Wakaliga Filmstudio 2010 erstmals internationale Aufmerksamkeit. Mit einer Mischung aus Slapstick, Improvisation und spektakulären Spezialeffekten überzeugt der Film als Hommage an Tarantinos «Reservoir Dogs». Die Produktion handelt von Korruption und reflektiert die damalige gesellschaftliche Debatte rund um Polizeigewalt und staatliche Willkür in Uganda. Unterhaltung trifft auf eine scharfsinnige, lokale Gesellschaftsanalyse – und zeigt die Stärke des Filmstudios, aus einfachen Mitteln Kino mit Haltung zu schaffen.

Durch überzeichnetes Genrekino, mit Martial-Arts-Kicks, Pappkulissen und viel Humor erzählen auch diese Filmemacher:innen eine alternative Geschichte – eine Explosion kollektiver Imagination. Familienangehörige, Freund:innen und Nachbar:innen, die im Stadtteil Wakaliga in der ugandischen Hauptstadt Kampala als Schauspieler:innen, Kulissenbauer:innen oder Ideengeber:innen agieren, arbeiten gemeinsam an den Stoffen. Gedreht wird spontan, und so verschiebt das Projekt die Grenzen zwischen Kunst und Leben, zwischen Alltag und Inszenierung.

Die Filme brechen bewusst mit dem Realitätsanspruch des westlichen Kinos und wirken frei vom etablierten Kunstbetrieb, obwohl das Kollektiv bereits an der Documenta 15 in Kassel zu Gast war. In den leisen Museumsräumen in Luzern verstärkt sich diese Wirkung. Die Filme aus dem Wakaliga Filmstudio sind für ein Public Viewing konzipiert, ein gemeinschaftliches Erlebnis, das oft mit Live-Kommentaren begleitet wird. Diese interaktive, kollektive Rezeption steht im Gegensatz zur Museumserfahrung. Auch wenn in einem der Räume ein Setting des DIY-Kinos nachgestellt wird, entfalten sich die Filme im Museum auf eine andere Weise als die üblichen Videoarbeiten: Ihr humorvoller, oft überdrehter Stil und der spürbare Unterhaltungseffekt wirken fast wie eine Antithese der ruhigen, distanzierten Atmosphäre – und sind genau deshalb von besonderer Relevanz.

Man muss sich allerdings Zeit nehmen, um die volle Spielfilmlänge durchzuhalten – vor allem im musealen Kontext, der eher auf kurze, konzentrierte Videoarbeiten ausgelegt ist. Doch wer sich darauf einlässt, erlebt nicht nur die stilistische Eigenwilligkeit von Wakaliga, sondern auch einen radikal anderen Zugang zu kollektiver Filmproduktion und politischem Erzählen.

HANDGENÄHT ODER IMPROVISIERT

So unterschiedlich die Ausdrucksformen der beiden Ausstellungen sind, so deutlich wird auch, wie vielfältig alternative Geschichtsschreibungen sein können. Ob durch textile Überlieferung oder filmische Übertreibung: Die Strategien funktionieren nicht durch Nachahmung etablierter Normen, sondern durch ihre bewusste Brechung. Dieser Bruch ist nicht nur ästhetisch, sondern auch eine Frage der Haltung. Denn gerade die Wahl der Form – die Entscheidung für handgenähte Stoffe oder improvisierte Produktionsprozesse – wird hier zum Statement. Schliesslich geht es genauso darum, eigene, oft kollektive Wege einzuschlagen, um Geschichte und Geschichten zu vermitteln, wie auch darum, eine ansprechende Form zu finden. Gerade im Vergleich von Mirga-Tas und Wakaliga wird deutlich, wie wichtig es ist, dass Ausstellungen heute nicht nur Themen setzen, sondern auch die Form des Erzählens mitdenken. Denn wer erzählt – und wie erzählt wird –, entscheidet letztlich darüber, welche Geschichte gehört wird.

Die Ausstellungen «Eine Alternative Geschichte» von Małgorzata Mirga-Tas und «Action! And Cut!» von Wakaliga Filmstudios sind bis am 15. Juni im Kunstmuseum Luzern zu sehen.

Ann Mbuti ist Professorin für Prozessgestaltung an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel und freie Autorin mit Schwerpunkt auf zeitgenössischer Kunst und Popkultur.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 01.06.2025

null41 KULTURMAGAZIN

041 / Das Kulturmagazin
6003 Luzern
041/ 410 31 07
http://null41.ch/

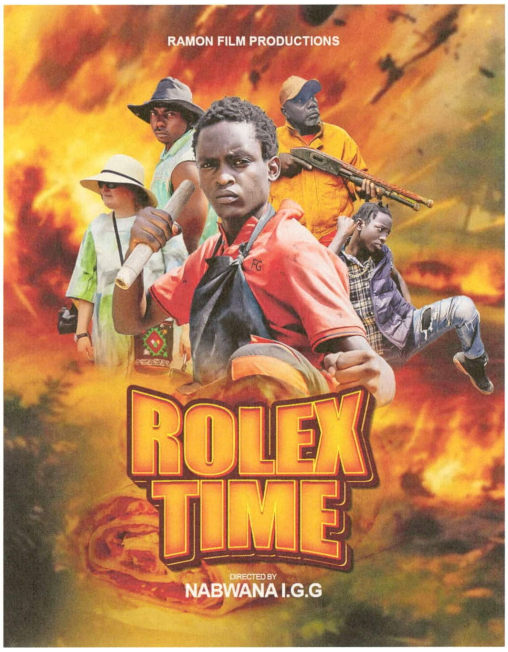
Medienart: Print
Medientyp: Spezialmedien
Auflage: 3'500
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 26,27,28,29
Fläche: 49'588 mm²

Kunstmuseum Luzern

Auftrag: 1077182
Themen-Nr.: 038019
Referenz:
5d7402f2-d6c2-44ce-a365-6d023d7a20d2
Ausschnitt Seite: 5/5

Low-Budget-Actionfilme mit politischer Sprengkraft. Ansicht der Ausstellung «Action! And Cut!».



Mit filmischer Übertreibung zur alternativen Geschichtserzählung. Der Film «Rolex Time» (2025) von Wakaliga.

Durch überzeichnetes Genrekino, mit Martial-Arts-Kicks, Pappkulissen und viel Humor erzählen auch diese Filmemacher:innen eine alternative Geschichte – eine Explosion kollektiver Imagination.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch